



**DOSSIER DE PRESSE
POST-ÉVÉNEMENT**

***GO*MSP**

ET FAITES DÉCOLLER VOTRE BUSINESS MSP !

📅 29 & 30 SEPTEMBRE 2020

ÉVÉNEMENT EN LIGNE

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉVÉNEMENT	3
RETOUR SUR LA PREMIÈRE ÉDITION DU GOMSP	3
PROGRAMME	4
JOUR 1 – 29 SEPTEMBRE 2020.....	4
JOUR 2 – 30 SEPTEMBRE 2020.....	5
SPONSORS DE L'ÉVÉNEMENT GOMSP	6
PREMIUM SPONSORS	6
KASPERSKY	6
SOLARWINDS	7
BUSINESS SPONSORS.....	8
WATSOFT	8
OPENIP	9
MAILSTORE.....	10
BLACKFOG	11
CLOUDOAK	12
SNOM	13
D-LINK.....	14
KOSC TELECOM.....	15
VISIBILITY SPONSORS	16
ALCATEL LUCENT ENTERPRISE.....	16
BACKUPASSIST.....	17
JABRA	18
PARTENAIRE MÉDIA – EDI MAGAZINE	19
REPLAYS DES SESSIONS LIVE	20
CONTACTS PRESSE	21

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez visiter le site internet dédié
go.msp.eu.com ou nous contacter par téléphone au 09 70 71 22 18
ou par email à go@msp.eu.com.

Restez connecté et suivez-nous sur nos réseaux sociaux pour ne rien manquer.

CHIFFRES CLÉS



+ de 300
inscrits



150
MSPs



250
participants



16
sessions
interactives



13
sponsors

RETOUR SUR LA PREMIÈRE ÉDITION DU GOMSP

UNE PREMIÈRE ÉDITION PROMETTEUSE



Pour cette toute première édition du GoMSP les 29 et 30 septembre derniers, l'équipe a mis tout en œuvre pour respecter les normes COVID-19 et proposer exceptionnellement un **événement 100% digital**. Avec plus de **300 inscrits** sur les **2 journées**, cette première expérience virtuelle s'est transformée en véritable **rendez-vous digital des MSP français**.



LA TABLE RONDE, ÉLÉMENT PHARE DU GOMSP

L'équipe GoMSP a proposé aux MSP des **tables rondes**, éléments phares de cet événement virtuel. Des experts du modèle MSP se sont regroupés autour de ces **2 sessions interactives** afin d'échanger sur les moyens d'optimiser et développer son business MSP mais aussi sur comment fidéliser ses clients contre le Churn.

LE NETWORKING AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT



Pour pallier le manque de rencontres physiques, le GoMSP a placé le networking au cœur de l'événement. C'était un rendez-vous unique pour échanger entre MSP et créer des contacts de qualité. Des **chats interactifs en direct**, un **forum en ligne** et des **rendez-vous privés** ont été mis à disposition des participants pour favoriser au maximum le partage d'expériences et de connaissances.



RENDEZ-VOUS EN 2021 !

Devenir l'événement annuel référent des MSP français, tel est la réelle ambition de ce nouveau rendez-vous des fournisseurs de services managés. Après cette première édition prometteuse, nous souhaitons renouveler cette expérience le **8 juin 2021, en physique** cette fois-ci, si la situation nous le permet.

PROGRAMME JOUR 1 – 29 SEPTEMBRE 2020

HORAIRES	SESSIONS
9h15	Bienvenue à l'événement GoMSP
9h30	<u>Conférence plénière live</u> : Le futur des MSP au-delà de 2020 Intervenants : Charlène Brindeau – Responsable marketing de Watsoft Jack Mandard – Senior Analyst CompuBase Jean-Baptiste Pecchi – Directeur Général d'OpenIP Animée par : Vincent Verhaeghe, journaliste et rédacteur en chef de l'EDI Magazine
10h15	<u>Table ronde live</u> : Quels sont les moyens pour développer et optimiser son business MSP ? Intervenants : Oleg Bivol – Président et co-fondateur de Watsoft Catherine Oudot – Head of Channel France Kaspersky Francesco Dibartolo – Director MSP Distribution Sales EMEA – SolarWinds MSP Mathieu Penhouet – MSP, associé gérant d'EPSSI Animée par : Vincent Verhaeghe, journaliste et rédacteur en chef de l'EDI Magazine
11h15	<u>Conférence plénière live</u> : Sécurité et gestion des risques, au cœur du métier de MSP. Intervenant : Tarik Hafid – Senior Sales Engineer – SolarWinds MSP Animée par : Vincent Verhaeghe, journaliste et rédacteur en chef de l'EDI Magazine

HORAIRES	WORKSHOP	WORKSHOP
14h00	Comment générer du profit en proposant une solution de confidentialité des données à ses clients ? Intervenant : BlackFog	L'archivage des e-mails : une nouvelle opportunité pour les MSP. Intervenant : MailStore
14h45	Nuclias : l'écosystème Cloud pour gérer l'infrastructure réseau facilement Intervenant : D-Link	La sécurité managée comme levier de croissance #1 Intervenant : SolarWinds MSP
15h30	Comment développer son modèle MSP et bénéficier d'un catalogue de services innovants avec MyOpenIP ? Intervenant : OpenIP	Le partenariat Watsoft : une offre de services complète dédiée aux MSPs Intervenant : Watsoft

PROGRAMME JOUR 2 – 30 SEPTEMBRE 2020

HORAIRES	SESSIONS
9h20	Bienvenue à l'événement GoMSP
9h30	<u>Table ronde live : Comment fidéliser ses clients contre le Churn ?</u> Intervenants : Philippe Goalard – Directeur commercial d'Openlp Michel Calmejane - consultant aux Editions Lefebvre (anciennement DG de Colt France, CSO d'OVH) Stéphane ARIZTEGUI – Directeur Marketing de NXO Telecom Animée par : Vincent Verhaeghe, journaliste et rédacteur en chef de l'EDI Magazine
10h30	<u>Conférence plénière live : Télétravail et cybersécurité : les bonnes pratiques à adopter pour bien protéger ses clients</u> Intervenant : Sébastien Borrás – IT Security Consultant – Kaspersky Animée par : Vincent Verhaeghe, journaliste et rédacteur en chef de l'EDI Magazine
11h15	<u>Conférence plénière live : Le post-covid et la nouvelle normalité : accélération de la transformation digitale</u> Intervenant : Laurent Silvestri - président de Openlp & président du CDRT Animée par : Vincent Verhaeghe, journaliste et rédacteur en chef de l'EDI Magazine

HORAIRES	WORKSHOP	WORKSHOP
14h	La Fibre Optique, clé de voute de la digitalisation des entreprises Intervenant : KOSC Altitude	Cybersécurité de vos clients : quelles solutions Kaspersky en tant que MSP ? Intervenant : Kaspersky
14h35	Plan4Continuity : développez votre business MSP grâce à ce nouvel outil de reprise et de continuité d'activité ! Intervenant : CloudOak	Envisager la réorganisation de son espace de travail – coworking, télétravail & open space Intervenant : Snom



SUITE DE SOLUTIONS DE SÉCURITÉ

À PROPOS

Kaspersky est une entreprise mondiale de cybersécurité fondée en 1997. La société s'appuie sur sa veille stratégique et son expertise en matière de sécurité informatique, pour développer des solutions de sécurité destinées aux entreprises, aux infrastructures critiques, aux gouvernements et aux utilisateurs du monde entier. Le portefeuille de solutions de sécurité inclut la protection des postes de travail, classée parmi les leaders. De nombreux services et des solutions de sécurité spécifiques, permettent également de lutter contre les cybermenaces sophistiquées et évolutives. Plus de 400 millions d'utilisateurs sont protégés par les technologies de Kaspersky qui aident 270 000 clients professionnels à protéger leurs données les plus précieuses.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Lors du GoMSP, Kaspersky a partagé son expertise internationale sur la cybersécurité et le télétravail en donnant aux MSP les bonnes pratiques à suivre pour protéger efficacement leurs clients. Kaspersky a également animé un workshop dans le but d'aider les MSP à choisir la solution de sécurité Endpoint la plus adaptée à leurs besoins et ceux de leurs clients.

CONTACT KASPERSKY

 www.kaspersky.fr

 0 825 88 86 12

 2, rue Joseph Monier - 92500 Rueil Malmaison – France

Contact presse :

Omnicom PR Group pour Kaspersky

Marianne Negrello – 01 53 32 55 99 / Carla Portier – 01 53 32 61 71

Alexandre Ménard – 01 53 32 55 35 / Florence Devillers – 01 53 32 55 61

France.Kaspersky@omnicomprgroup.com



SOLUTIONS DE SERVICES MANAGÉS

À PROPOS

SolarWinds (NYSE : SWI) est un éditeur de logiciels de premier plan qui propose des logiciels de gestion des ressources informatiques à la fois puissants et abordables. Nos produits permettent aux entreprises dans le monde entier, quels que soient leur type, leur taille ou leur complexité, de surveiller et de gérer leurs services informatiques, leurs infrastructures et leurs applications, sur site, dans le Cloud ou via des modèles hybrides. Particulièrement adapté aux prestataires de services gérés, le portefeuille de produits SolarWinds MSP propose des solutions de gestion des services informatiques polyvalentes et évolutives qui intègrent des fonctions de sécurité en couches, d'intelligence collective et d'automatisation intelligente. Nos produits sont conçus pour permettre aux prestataires de services gérés de dispenser en externe des services informatiques très efficaces à leurs PME clientes et de gérer plus efficacement leur propre entreprise.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Au cours d'une conférence, les experts SolarWinds ont échangé sur l'évolution des menaces en matière de cybersécurité, sur la manière dont celles-ci affectent les MSP et leurs clients, et sur l'importance de mettre en place une stratégie de sécurité multicouche. Comment vendre la sécurité ? Comment packager son offre et surmonter les objections tarifaires ? Comment se positionner, conseiller et valoriser son expertise ? Autant de questions auxquelles l'éditeur a apporté des éléments de réponses durant un workshop dédié grâce à des retours d'expérience des meilleurs MSP de leur catégorie, modèles d'offres, conseils et exemples concrets.

CONTACT SOLARWINDS MSP

🌐 www.solarwindsmsp.com/fr

📞 +44 (0)1382 309040

Contact presse :

Marine MOINARD, Field Marketing Manager - marine.moinard@solarwinds.com

Distributeur de
valeur ajoutée



DISTRIBUTEUR DE SOLUTIONS LOGICIELLES POUR MSP ET REVENDEURS

À PROPOS

Implanté à Bordeaux et Paris, **Watsoft Distribution** distribue depuis 2001 des solutions logicielles en mode licence ou en mode Cloud pour les professionnels de l'IT. Watsoft propose les solutions les plus fiables, innovantes et rentables du marché dans le domaine de la sécurité, de la sauvegarde, de l'infogérance, de la messagerie et de la téléphonie. Les produits sont commercialisés en France et dans les pays francophones par l'intermédiaire d'un réseau de plus de 3500 prestataires de services informatiques. Spécialiste du modèle MSP depuis 2006, Watsoft accompagne ses partenaires dans leur transition vers les services managés et dans le déploiement de leurs projets à travers une offre de services dédiée.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Lors de son workshop, Watsoft a mis en avant tout le potentiel de son offre de services dédiée aux MSP. Entre webinaires techniques et commerciaux, formations certifiantes (*une nouvelle formation SolarWinds Backup a été présentée au GoMSP*), outils marketing, support techniques, accompagnement commercial et prestation de consulting, Watsoft a présenté son offre complète de services qui permettent aux MSP de développer leur activité.

CONTACT WATSOFT

- 🌐 www.watsoft.com
- 📞 +33 5 56 15 01 01
- 📍 3 allée de la Crabette – 33600 Pessac
- ✉ info@watsoft.com

Contact presse :

Charlène BRINDEAU - Responsable Marketing - c.brindeau@watsoft.net



OPÉRATEURS DE COMMUNICATIONS UNIFIÉES

À PROPOS

Créé en Juin 2005, OpenIP est un Opérateur Télécoms, spécialiste des solutions de Communications Unifiées pour les entreprises. OpenIP possède ses propres infrastructures Voix/Internet/Cloud, et dispose d'une expertise unique des technologies SIP. OpenIP propose à plus de 1300 partenaires un catalogue de services Télécoms, IT & Cloud unique permettant d'offrir aux entreprises une approche unique associant expertise technique et accompagnement commercial de proximité. OpenIP édite et distribue l'application MyOpenIP, une plateforme e-business qui digitalise l'ensemble du parcours client dans le cadre de la commercialisation de ses services : éligibilité, devis, commande en ligne, suivi de livraison, monitoring & paramétrage des services, ticketing et facturation. En Décembre 2019, OpenIP s'est associé au groupe belge Destiny afin de constituer un leader européen des communications unifiées et sécurisées, et ceci avec le soutien du fond d'investissement Apax France. Dans son ensemble, le groupe accompagne 25 000 entreprises et compte plus de 300 employés présents en France, en Belgique et aux Pays-Bas, pour un chiffre d'affaires consolidé de 82 millions d'euros en 2019.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Fort de son expérience dans la vente indirecte, OpenIP a su partager son point de vue expert sur le modèle MSP : comment créer de la valeur pour votre entreprise, choisir les solutions réseaux & télécoms qui vous permettront de construire un catalogue de services adaptés, comprendre les clés de la réussite pour construire un modèle MSP solide pour les années à venir. OpenIP a démontré les atouts de sa plateforme MyOpenIP, une plateforme 100% personnalisable, qui permet de développer son modèle MSP, de la vente de solutions packagées, à la facturation de services à abonnement. Ce workshop a aussi été l'occasion de présenter les dernières nouveautés produits de sa marketplace.

CONTACT OPENIP

🌐 www.openip.fr

📞 + 33184787880

📍 37 Rue de Neuilly, 92110 Clichy

✉ commercial@openip.fr

Contact presse :

Eléonore HUSSON, *Responsable Marketing & Communication* - marketing@openip.fr



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'ARCHIVAGE DES E-MAILS

À PROPOS

MailStore Software GmbH de Viersen près de Düsseldorf, en Allemagne, est une filiale d'OpenText, "The Information Company" et est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions d'archivage d'e-mails. Plus de 70 000 entreprises, autorités publiques et établissements d'enseignement dans plus de 100 pays ont fait confiance aux produits du spécialiste allemand.

Aussi, avec son Service Provider Edition (SPE), MailStore offre une solution adaptée aux besoins des fournisseurs de services, qui sont en mesure de fournir à leurs clients un archivage d'e-mails conforme à la législation en tant que service géré.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

A travers un workshop, MailStore s'est focalisé sur l'utilisation de sa solution d'archivage d'e-mails en tant que service, **MailStore SPE**. L'éditeur a démontré pourquoi l'archivage d'e-mails est important pour les entreprises, comment les MSP peuvent se dégager des revenus récurrents avec une telle offre de services et en quoi leur solution est complémentaire à Microsoft 365.



CONTACT MAILSTORE

- www.mailstore.com
- +49 (0)2162 - 50299-0
- Cloerather Str. 1-3 - 41748 Viersen - Germany
- sales@mailstore.com

Contact presse :

Roland LATZEL, Director of Marketing - roland.latzel@mailstore.com



PROTECTION ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES PRIVÉES

À PROPOS

Fondée en 2015, BlackFog a vu le jour pour lutter contre le nombre croissant de menaces en ligne visant vos données personnelles et celles de votre entreprise. Les pirates informatiques pénétreront dans votre réseau ; BlackFog les empêchera d'en sortir. Grâce à une approche multicouche de la sécurité, BlackFog détecte, en temps réel, les tentatives d'un pirate informatique de soustraire des données non autorisées de votre appareil ou de votre réseau et les interrompt instantanément. Constitué de multiples couches de défense contre les logiciels rançonneurs, les logiciels espions, les logiciels malveillants, l'hameçonnage, la collecte de données non autorisées et le profilage, BlackFog bloque plus de 24 millions de menaces sur des terminaux (endpoints) mobiles et de bureau dans le monde entier, protégeant les données et la confidentialité des organisations et renforçant leur conformité réglementaire.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

La protection de la vie privée est devenue une préoccupation majeure pour les organisations du monde entier et il existe une forte demande de services de protection et de confidentialité des données de la part des MSP. Lors d'un workshop, les MSP ont appris comment aider leurs clients à prévenir les cybermenaces et les violations de données en ajoutant à leur portefeuille un service de protection de la confidentialité des données proposé par BlackFog. L'éditeur a assuré une démonstration de leur technologie et expliqué comment les MSP peuvent augmenter leurs revenus et leurs marges.

CONTACT BLACKFOG

 www.blackfog.com

 BlackFog EMEA Ltd, 2a St George Wharf, London SW8 2LE, United Kingdom

 info@blackfog.com

Contact presse :

Brenda ROBB, *VP Global Marketing* - brobb@blackfog.com



PLAN ET AUTOMATISATION DE LA CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

À PROPOS

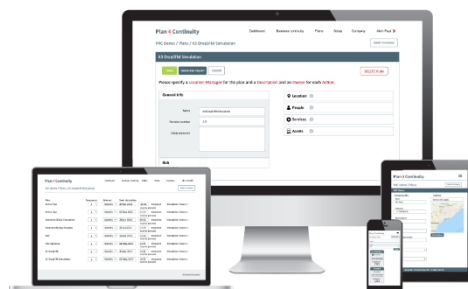
CloudOak est un fournisseur de solutions TSP (Team Software Process) & Channel primé qui crée des solutions qui protègent, contrôlent et récupèrent les données et les applications de n'importe quelle entreprise. CloudOak recherche et intègre des solutions technologiques pour les partenaires qui cherchent à fournir des solutions hybrides de sauvegarde Cloud en tant que service (BaaS), de reprise après sinistre en tant que service (DraaS) et d'archivage aux petites et moyennes entreprises (PME).



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

L'entreprise CloudOak a présenté la solution Plan4Continuity, le premier outil de plan de continuité d'activité, spécifiquement pour les PME et les PMI, lors d'un workshop. Cette solution SaaS innovante accélère la planification de la continuité des activités en convertissant les processus manuels de continuité des activités en flux de travail intelligents et automatisés dans n'importe quel secteur d'activité grâce à une application en direct et basée sur le Cloud.

Plan 4 Continuity



CONTACT CLOUDOAK

🌐 www.cloudoakchannel.com

📞 + 1-844-425-6836

📍 2305 Wyecroft Rd - Suite 200, Oakville - ON L6L 6R2

✉ info@cloudoakchannel.com

Contact presse :

Robert Kellerman, Marketing Manager – robert.kellerman@cloudoakchannel.com



FOURNISSEUR D'ÉQUIPEMENTS DE TÉLÉPHONIE VOIP

À PROPOS

Fondée en 1997 et basée à Berlin, en Allemagne, **Snom Technology GmbH** est une multinationale allemande et la première et principale marque mondiale de téléphones VoIP d'entreprise et professionnels.

L'ingénierie allemande de Snom est mondialement reconnue pour ses téléphones professionnels robustes, de haute qualité et riches en fonctionnalités, conçus exclusivement pour les installateurs professionnels formés et certifiés en informatique et en PBX. Tous les produits de Snom sont universellement compatibles avec les principales plates-formes PBX fonctionnant selon la norme SIP, avec plus de 4 millions d'installations de points terminaux dans le monde. Les produits Snom sont vendus par des distributeurs à plus de 25 000 revendeurs Snom à valeur ajoutée dans le monde entier. Snom exploite des filiales à part entière au Royaume-Uni, en France, en Italie et à Taïwan.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

La société Snom a profité de son workshop pour expliquer aux MSP comment « *Envisager la réorganisation de son espace de travail – coworking, télétravail & open space* ». Dans un contexte de pandémie, il est indispensable pour les entreprises de revoir leur manière de travailler et d'adapter leurs équipements en conséquence.

CONTACT SNOM

 www.snom.com

 + 49 30 39833-0

 Wittestraße 30 G - 13509 Berlin, Germany

 officemanagement@snom.com

Contact presse :

Peter LINK, United Communications GmbH - snom@united.de



FABRICATION DE SOLUTIONS DE MISE EN RÉSEAU

À PROPOS

D-Link conçoit, développe et fabrique des solutions réseau filaires et Wi-Fi, de vidéosurveillance, et de sécurité pour les ETI depuis plus de 34 ans. En tant que leader mondial, D-Link transforme les réseaux d'entreprise pour offrir une solution fiable et pérenne pour accompagner leur transformation digitale. D-Link propose ses vastes gammes de technologies innovantes, ultra-performantes et intuitives aux entreprises par le biais de son réseau de partenaires et de prestataires de services.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

La gestion d'un réseau pour une entreprise doit être simple, intuitive, flexible et rentable. La solution Cloud Nuclias a été présentée sur le stand virtuel de D-Link. Elle permet à toutes les entreprises, quelles que soient leurs ressources informatiques, de mettre en place, configurer, surveiller, dépanner et gérer rapidement et facilement leur réseau, à distance, à tout moment, via l'interface conviviale de l'application Nuclias Cloud ou via navigateur web.



CONTACT D-LINK

 <https://eu.dlink.com/fr/fr>

 +33 1 30 23 86 88

 Siège Social : 14, Place Georges Pompidou, 78180, Montigny-le-Bretonneux, France

Contact presse :

Agence SHARE & DARE

Angéline Poupin – angeline@shareanddare.com – 06 66 38 14 28

Sébastien Alvarez - sebastien@shareanddare.com - 06 80 03 68 51



GAMME D'OFFRES DE CONNECTIVITÉ

À PROPOS

Créé en mars 2016, **Kosc Telecom** est le premier fournisseur d'infrastructure neutre et nationale à répondre aux besoins Fibre et DSL des opérateurs d'entreprise en France. Avec un réseau de pointe, connectant plus de 200 agglomérations, Kosc Telecom ouvre la voie à la migration des entreprises vers la fibre. Grâce à sa solution CaaS (Connectivity as a Service), complètement intégrée et automatisée (Extranet & API), Kosc Telecom s'engage à faire vivre la meilleure expérience à ses clients, ainsi en mesure de répondre avec réactivité aux demandes de connectivité de leurs propres clients finaux. Depuis juin 2020, Kosc Telecom a rejoint le groupe Altitude, en devenant une filiale d'Altitude Infrastructure.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Au cours du GoMSP, Kosc Telecom a mis en avant les opportunités apportées par son acquisition par Altitude Infrastructure. Cette opération permet à Kosc, en tant que fournisseur d'infrastructure neutre, de conforter sa position de guichet unique pour tous les besoins de connectivité des opérateurs entreprise en France. A travers un workshop, l'opérateur nous a également présenté en quoi la fibre est la clé de voute de la digitalisation des entreprises.



CONTACT KOSC TELECOM

-  www.kosc-telecom.fr
-  +33 1 86 95 86 95
-  33, avenue du Maine - 75015 Paris
-  info@kosc-telecom.fr

Contact presse :

Cynthia TRULES - +33 1 86 95 86 95 – cynthia.trules@kosc-telecom.fr

Sylvie LEROUX - +33 (0)6 28 69 05 24 – sylvie.leroux@pressentiel.fr

Alcatel·Lucent
Enterprise



SOLUTIONS DE RÉSEAU ET DE COMMUNICATION

À PROPOS

Alcatel-Lucent Enterprise offre les expériences technologiques personnalisées du « tout connecté », dont les entreprises ont besoin. Les solutions ALE d'infrastructures réseaux, de communication et de cloud à l'ère du numérique sont conçues pour assurer le succès des clients, et ce, grâce à des modèles commerciaux flexibles ; dans le cloud, sur site et hybride. Ces solutions sont sécurisées et développées pour un impact environnemental limité. Plus de 100 ans d'innovation ont fait d'Alcatel-Lucent Enterprise un partenaire de confiance pour plus de 830 000 clients répartis dans 100 pays sur les cinq continents. La société de capitaux privés dont le siège social est en France, compte plus de 2900 partenaires commerciaux directs dans le monde, permettant ainsi une proximité locale.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Sur leur stand virtuel, l'équipe Alcatel a présenté l'ensemble de son offre à travers des ressources variées. Les MSP ont également pu poser toutes leurs questions grâce au chat dédié et prendre des rendez-vous privés avec les membres de l'équipe Alcatel.

CONTACT ALCATEL LUCENT ENTERPRISE

-  www.al-enterprise.com/fr-fr
-  +33 1 55 66 70 00
-  32, avenue Kléber 92700 Colombes, Paris
-  contact.france@al-enterprise.com

Contact presse :

Carine Bowen – Marketing – carine.bowen@al-enterprise.com

THE RIGHT BACKUP™

BackupAssist



SAUVEGARDE ET PROTECTION DES DONNÉES

À PROPOS

BackupAssist est un leader mondialement reconnu dans le domaine des logiciels de sauvegarde et de protection des données à prix abordable pour les petites et moyennes entreprises (PME). Développé par Cortex I.T. Labs Pty Ltd, avec les solutions BackupAssist, les utilisateurs peuvent assurer la continuité des activités et la cyber-résilience. Depuis 2002, les équipes BackupAssist créent des solutions simples à utiliser, tout en offrant un rapport qualité-prix exceptionnel et pleinement fonctionnel, grâce à une ingénierie logicielle intelligente et innovante. Associée à une approche inégalée du service client, la marque BackupAssist est devenue l'un des choix les plus fiables pour les VAR, les administrateurs système et les entreprises dans plus de 165 pays.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

La solution de sauvegarde reconnue BackupAssist est désormais disponible dans une nouvelle version conçue pour les MSP : **BackupAssist ER**. Les équipes BackupAssist ont d'ailleurs consacré ce nouveau produit entièrement automatisé.



CONTACT BACKUPASSIST

🌐 www.backupassist.com

📞 +1-855-875-2814

📍 Cortex I.T. Labs Pty Ltd - Level 2, 991 Whitehorse Road - Box Hill VIC 3128, Australia

✉ sales@backupassist.com

Contact presse :

Madeleine TAN, Marketing Project Manager - madeleine.tan@cortexcyber.com



FOURNISSEUR DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION AUDIO ET VIDÉO

À PROPOS

Jabra est l'un des leaders dans la conception et la fabrication de solutions de communication audio et vidéo innovantes pour les entreprises. En s'appuyant sur un savoir-faire acquis depuis près de 150 ans dans le domaine des technologies audio et de télécommunication, Jabra vous aide à relever les défis liés aux nouvelles tendances de travail en permettant aux collaborateurs de rester concentrés, de maintenir leur productivité et de rester connectés à tous leurs outils de communication que ce soit en open-space, en mobilité ou en télétravail. Jabra équipe avec ses partenaires des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités (public, services, finance, industrie, luxe...) et travaille en collaboration avec les principaux fabricants de téléphones et de solutions UC du marché pour garantir une expérience utilisateur optimale.



ACTUALITÉ PRÉSENTÉE AU GOMSP

Sur son stand virtuel, Jabra a présenté ses solutions de communication audio et vidéo innovantes. Jabra propose un large choix de micro-casques professionnels, oreillettes, speakerphones et solutions de visioconférences adaptés à tous les usages et à toutes les architectures de voix traditionnelles et de communications unifiées.



CONTACT JABRA

 www.jabra.com

 +45 4575 9189

 Parc Omega – Batiment 2, 3 Boulevard Jean-Moulin - FR-78990 Elancourt

Contact presse :

Stéphanie LUGBULL, Responsable Marketing - slugbull@jabra.com

Attaché de presse - Agence Profile! - jabrafr@agence-profile.com



MEDIA RÉFÉRENCE DE LA DISTRIBUTION IT

À PROPOS

Créé en septembre 2010, le groupe **Partenaire Média Publishing** est le premier éditeur de presse B to B français totalement dédié à l'information des réseaux de distribution indirects du secteur IT. Véritable magazine OUTIL, « **L'E.D.I.** » est destiné à tous les acteurs du marché de la distribution IT : centrales de référencement et d'achat, revendeurs SMB, VAR, ESN, ISV et grossistes. La diffusion repose sur un routage mensuel vers plus de 12 000 contacts qualifiés en ciblant les directions générales, directions des Achats, directions Marketing et Commerciales. Un mensuel sur papier demeure un support avec lequel chaque lecteur entretient une relation d'usage, de temps de lecture et de commodité d'accès.

L'E.D.I. anticipe et accompagne l'évolution de la distribution IT. Son objectif est d'apporter chaque mois à tous les acteurs du secteur une information à la fois dense et claire, qui couvre tous les thèmes actuels et relate les mutations du marché.

Le rédacteur en chef et animateur hors pair, Vincent Verhaeghe, a assuré l'animation de l'ensemble des sessions live et a permis des échanges fructueux entre les intervenants et participants.

CONTACT EDI MAGAZINE

- 🌐 www.edi-mag.fr
- 📞 +33 (0)1 80 49 10 40
- 📍 4 rue Tronchet – 75008 Paris – France
- ✉️ aharmel@partenairemedia.com

Contacts presse :

Antoine HARMEL, *Président Directeur Général* - aharmel@partenairemedia.com

Vincent VERHAEGHE, *Rédacteur en chef* - verhaeghe@edi-mag.fr

REPLAYS DES SESSIONS LIVE

CONFÉRENCES

Le futur des MSP au-delà de 2020	https://www.youtube.com/watch?v=C3HsERXNsoA
Sécurité et gestion des risques, au cœur du métier de MSP	https://www.youtube.com/watch?v=gWIEJqOm2ns
Télétravail et cybersécurité : les bonnes pratiques à adopter	https://www.youtube.com/watch?v=mGTk9_WRZuQ
Le post-covid et la nouvelle normalité : accélération de la transformation digitale	https://www.youtube.com/watch?v=TMj2hIT89cg

TABLES RONDES

Quels moyens pour développer et optimiser son activité MSP	https://www.youtube.com/watch?v=Gskd52Q_ZdE
Comment fidéliser ses clients contre le churn ?	https://www.youtube.com/watch?v=ba0y8WnLDeE

WORKSHOPS

Comment générer du profit en proposant une solution de confidentialité des données ?	https://www.youtube.com/watch?v=QuLKemK8MA4
L'archivage des e-mails : une nouvelle opportunité pour les MSPs	https://www.youtube.com/watch?v=aS21QUQHgKQ
La sécurité managée comme levier de croissance #1	https://www.youtube.com/watch?v=qp4N18RdaQA
Nuclias : l'écosystème cloud pour gérer l'infrastructure réseau facilement	https://www.youtube.com/watch?v=zcXsCKTRwZY
Le partenariat Watsoft : une offre de services complète dédiée aux MSPs	https://www.youtube.com/watch?v=wgDVU7a3TzE
Comment développer son modèle MSP et bénéficier d'un catalogue de services innovants avec MyOpenIP	https://www.youtube.com/watch?v=7hq5oHdzY3g
La Fibre Optique, clé de voute de la digitalisation des entreprises	https://www.youtube.com/watch?v=-3YvVyD5-u4
Télétravail et cybersécurité : les bonnes pratiques à adopter pour bien protéger ses clients	https://www.youtube.com/watch?v=mGTk9_WRZuQ
Plan4Continuity : développer votre business MSP grâce à ce nouvel outil de reprise et de continuité d'activité	https://www.youtube.com/watch?v=RJRSBE9AVH8
Envisager la réorganisation de son espace de travail : coworking, télétravail & openspace	https://www.youtube.com/watch?v=m0qPrKN4wk0

CONTACTS PRESSE



GoMSP

go@msp.eu.com

Tél : 09.70.71.22.18



Agence de presse AROMATES

Stéphanie Lefebvre – Oustry

slefebvre@aromates.fr

Tél : 01.46.99.10.83